

Bilan 2017

Une année sur les chapeaux de roue pour Rent A Car, le leader français de la location de proximité

Sur le marché de la mobilité en pleine mutation, le groupe français Rent A Car s'est imposé en seulement 20 ans comme le leader de la location de courte durée de proximité dans l'Hexagone et comme la 1^{er} marque en notoriété spontanée¹, sur son segment d'activité.

En 2017, Rent A Car a confirmé son leadership avec un volume d'affaires de 122 M€ en hausse de 16 %², grâce à l'augmentation du nombre de contrats vendus et à l'allongement de la durée de location.

En ce début d'année, Rent A Car dresse son bilan 2017 et revient sur les facteurs clé de sa croissance.

Rent A Car confirme son dynamisme de croissance, avec la hausse de l'ensemble de ses indicateurs

Rent A Car enregistre une hausse de près de 16 %² de son chiffre d'affaires (122 M€) en 2017, corrélée à la conjugaison de plusieurs indicateurs en croissance.

D'une part, le nombre de locations a progressé de 1 %², avec 376 000 contrats vendus sur l'année. Le compteur enregistre 2.4 millions de jours de location pour les succursales de l'enseigne et culmine jusqu'à 3.7 millions, réservations des franchisés incluses.

D'autre part, la durée moyenne de location, de l'ordre de 8 jours tous véhicules confondus, augmente notablement de près de 15 %², avec des contrats généralement conclus pour 8.8 jours s'agissant des voitures et 7.2 jours pour les utilitaires.

De sorte qu'avec cette tendance globalement haussière, le panier moyen enregistre logiquement une belle évolution de près de 15 %² (324 €). Un locataire d'une voiture aura déboursé en moyenne 322 € l'année dernière tandis que celui d'un véhicule utilitaire aura dépensé 326 €.

Une flotte toujours plus importante au taux de rotation optimisé

En 2017, Rent A Car a renforcé sa flotte de 17 %² de véhicules supplémentaires tout en maintenant son taux de rotation à 69.4 %, avec un coût journalier par unité de 9.20 € HT.

Parmi le parc de véhicules, ce sont les voitures qui se sont le plus louées (57 %) l'année dernière, devançant cependant d'une courte tête les utilitaires (43 %)³.

Les citadines (27 %), les modèles « affaires » (21 %) et « confort » (16 %) se hissent sur le podium des catégories de voitures les plus prisées par les clients en 2017⁴.

Tandis que le grand fourgon de 10-12 m³ arrive en tête des utilitaires les plus plébiscités (29 %), devant le camion hayon de 20 m³ (23 %) et les camionnettes de 4 à 6 m³ (18 %)⁴.

Les agences et le téléphone comme canaux de vente privilégiés par les clients

Le marché de la location automobile se divise en deux segments : le trajet (en complément d'un déplacement en train ou en avion) et la proximité qui représente la plus grande part du gâteau (71 %⁵).

Et c'est précisément sur ce dernier créneau que Rent A Car opère en tant que leader, avec une signature de marque « + proche, - cher » qui affiche clairement son positionnement.

Aussi n'est-il pas surprenant de constater que **les canaux de vente les plus plébiscités par les clients Rent A Car en 2017 sont les agences et le téléphone, qui cumulent 65 %³ des réservations.** Un chiffre qui atteint même 72 %³ pour la location d'utilitaires.

Ces deux canaux de vente présentent l'avantage commun d'avoir en face de soi ou au bout du fil, des conseillers Rent A Car qui dispensent des conseils sur-mesure de qualité, car ils sont experts à la fois des véhicules, de leurs usages et de leur maniabilité.

Le canal internet n'est cependant pas en reste et comptabilise 22 % des réservations³. Parmi elles, 83 %³ proviennent des sites Rent A Car, dont les performances du site national ont dépassé le cap des 2.4 millions de visiteurs uniques en 2017⁶ (+ 11 % par rapport à 2016) et 17 %³ sont le fruit de transactions sur des sites d'intermédiaires.

¹ Rent A Car est le premier loueur de courte durée de proximité, en notoriété spontanée « top of mind ». Etude institut GMV pour le CNPA, janvier-novembre 2017.

² Par rapport à 2016.

³ Donnée calculée en nombre de locations.

⁴ Donnée calculée en chiffre d'affaires.

⁵ Source : CNPA.+

⁶ Source : Google Analytics.

Un réseau d'agences en plein développement, aux emplacements stratégiques

En 2017, le réseau Rent A Car s'est étoffé de 64 nouvelles agences. Parmi elles, on compte 19 franchises et 32 agences Aixam by Rent A Car, grâce au partenariat inédit conclu avec le leader européen des véhicules sans permis made in France.

Un accord gagnant-gagnant à la fois pour Aixam, désireux à travers cette activité de location courte et moyenne durée de diversifier l'activité commerciale de son réseau de distributeurs, et pour Rent A Car, soucieux d'élargir toujours davantage son offre pour mettre la mobilité à la portée de tous, y compris de ceux qui n'ont pas ou provisoirement plus le permis de conduire.

Fidèle à ses valeurs cardinales de proximité et d'accessibilité, Rent A Car propose une couverture homogène du territoire, avec un réseau implanté au

plus près des lieux d'habitation. Ce n'est donc pas un hasard si 88 %¹ des clients prennent possession de leur véhicule de location dans des agences situées en centre-ville ou en toute proche périphérie.

S'ils ne sont que 12 %¹ à venir chercher leur voiture dans des agences localisées en gare ou en aéroport, Rent A Car se réjouit pourtant de grignoter des parts de marché sur ces emplacements le plus souvent dévolus aux loueurs de « trajet ».

De même, si seulement 3 %¹ des clients déposent leur véhicule dans une autre agence que celle de prise en main grâce au service Allez-Simple.com, Rent A Car observe une augmentation notable de ce besoin de flexibilité logistique, avec un chiffre d'affaires qui progresse de 25 %² sur ce segment de marché.

Une clientèle majoritairement masculine, aux besoins variés

Sans surprise, les locataires de véhicules Rent A Car sont majoritairement des hommes (78 %).

En 2017, la typologie des clients a répondu à une répartition relativement équilibrée, correspondant à des usages et besoins distincts.

42 %¹ d'entre eux étaient des professionnels locaux. Qu'ils soient artisans, commerçants, à la tête ou salariés de PME-PMI ou encore auto-entrepreneurs : ce sont des clients réguliers qui ont recours à la location comme un service pratique pour renforcer fréquemment leur logistique ou pour juguler des pics d'activités.

35 %¹ étaient des particuliers. Plus ponctuels mais néanmoins récurrents, ils sollicitent Rent A Car à différents moments de leur vie.

Quand sonne l'heure d'une escapade bien méritée en vacances ou en week-end par exemple, ils souhaitent alors disposer d'une voiture plus spacieuse et confortable.

Quand vient le moment d'un déménagement ou de transporter des objets encombrants, ils viennent chercher un utilitaire.

Sans compter sur la clientèle des citadins qui commence à poindre et qui tend à se développer dans les années à venir.

Acculés par les difficultés de circulation et de stationnement dans les grandes métropoles, ils laissent par nécessité leur voiture au garage quand ils ne s'en sont pas dépossédés, pour se tourner vers la solution plus flexible et moins contraignante de la location de voiture à la carte.

22 %¹ des locataires de véhicules Rent A Car étaient, enfin, de la clientèle dite « grands comptes ».

Professionnels en déplacement, ils circulent dans des voitures de fonction fournies par leur société (grandes entreprises, collectivités, industriels) qui ont choisi d'externaliser tout ou une partie de leur flotte automobile.

Conducteurs sinistrés en défaillance de véhicules pour cause de panne ou d'accident, ils sont bénéficiaires des nombreux partenariats noués par Rent A Car avec les sociétés d'assurance et d'assistance.



Le bilan 2017 de Rent A Car est plus que positif avec l'ensemble des voyants économiques au vert ! Nous abordons cette nouvelle année avec optimisme !

En effet, nous ambitionnons de renforcer notre présence en Ile-de-France et de conquérir des villes de province manquant encore à notre « tableau de chasse », en recrutant notamment de futurs franchisés. Sans compter sur le 1^{er} réseau de location de véhicules sans permis que nous avons lancé récemment avec Aixam, leader européen en la matière ! Déjà fort d'une trentaine d'agences Aixam by Rent A Car, notre objectif commun est d'atteindre rapidement la centaine !

Que de projets enthousiasmants à mener en 2018 pour assoir de plus belle notre leadership sur le marché de la location de proximité et répondre aux besoins de mobilité toujours grandissants des Français.

Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général Délégué de Rent A Car

¹Donnée calculée en nombre de locations.

²Par rapport à 2016.

³Donnée calculée en nombre de locations.

CHIFFRE D'AFFAIRES

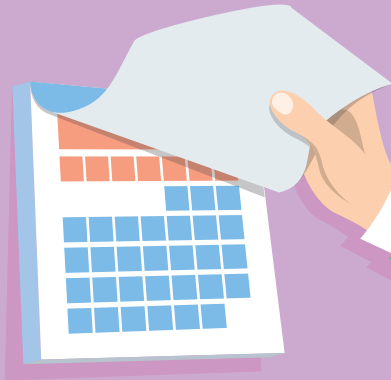
122 M€

+16%*



*Par rapport à 2016

NOMBRE DE JOURS LOCATION



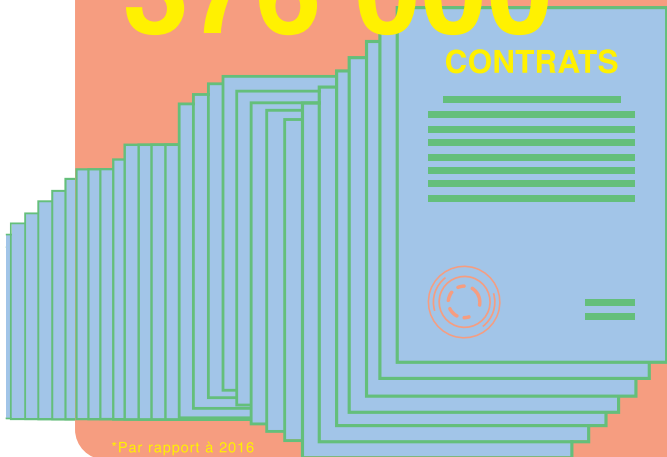
3,7 MILLIONS

(succursales + franchises)

NOMBRE DE CONTRATS DE LOCATION

376 000

+1%*



*Par rapport à 2016

PANIER MOYEN

324€



+15%*



322€



326€

*Par rapport à 2016

DURÉE MOYENNE DE LOCATION



8 JOURS

+15%*

7,2 jours

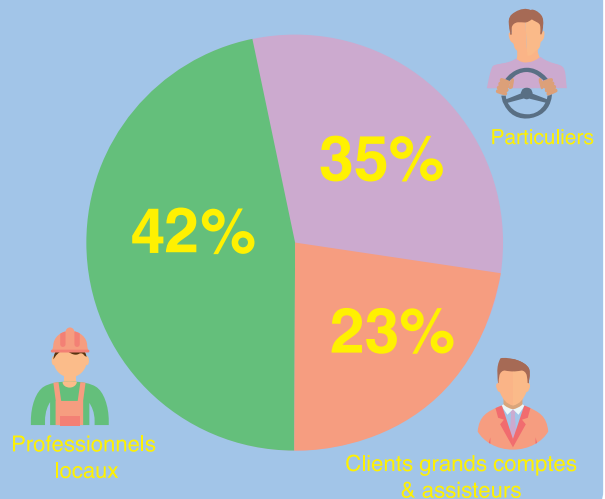


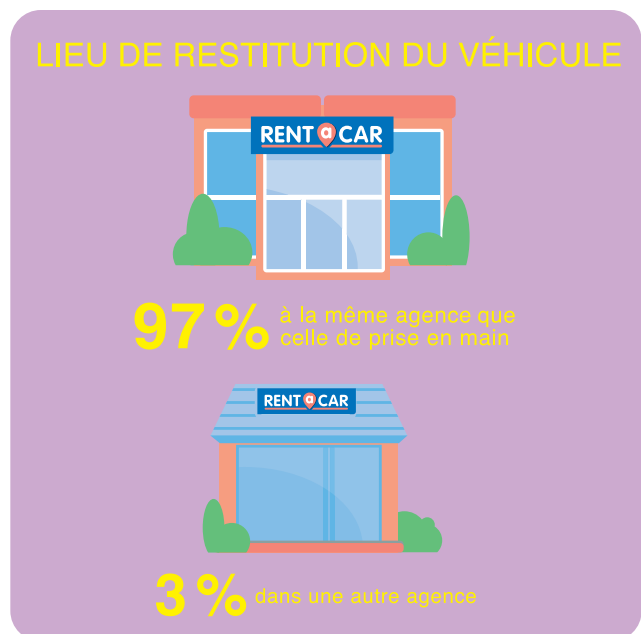
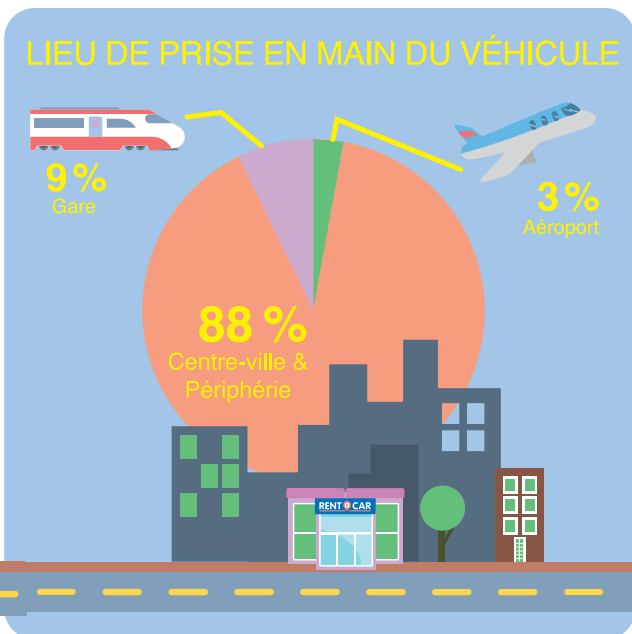
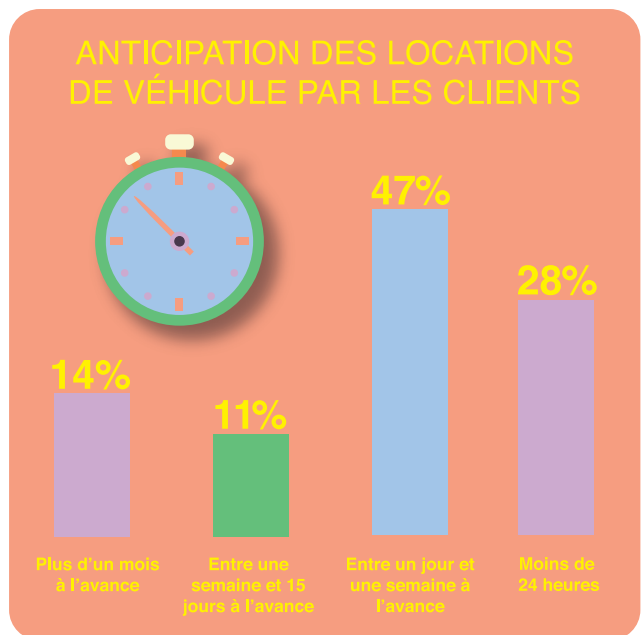
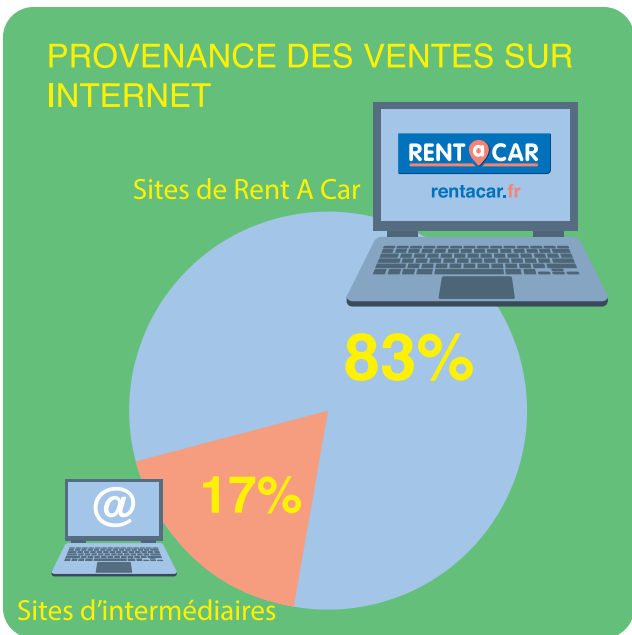
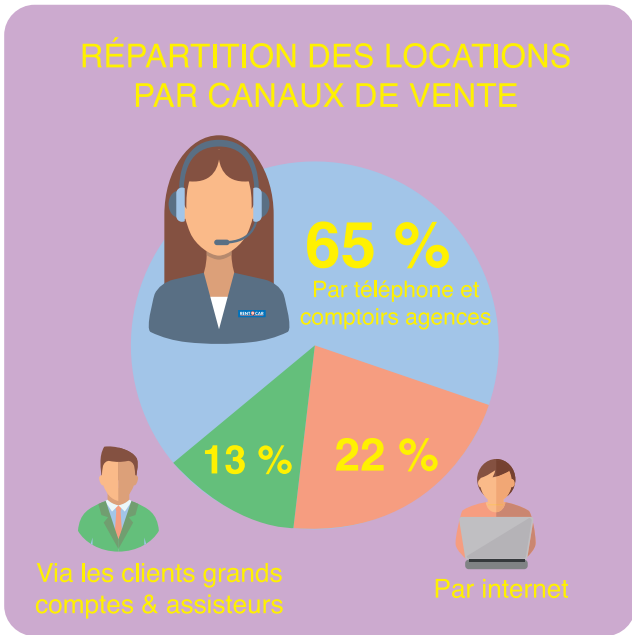
8,8 jours



*Par rapport à 2016

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MARCHÉ



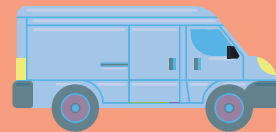
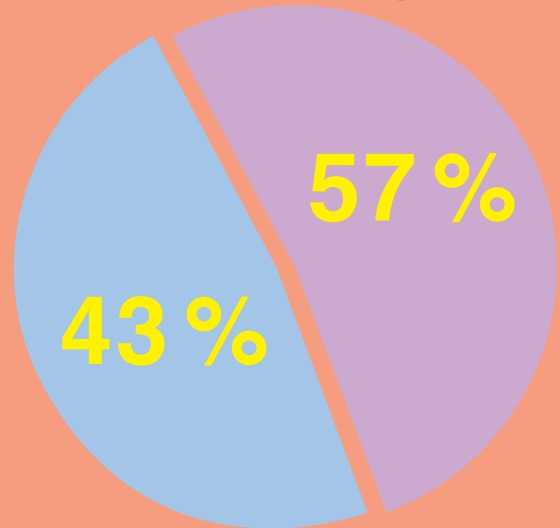


TAUX DE ROTATION DE LA FLOTTE

69,4%



RÉPARTITION DES LOCATIONS PAR TYPE DE VÉHICULE



PALMARES DES MODÈLES DE VÉHICULE LES PLUS LOUÉS



Citadine 27 %

Affaires 21 %

Confort 16 %



Grand fourgon 10-12 m³ 29 %

Camion 20 m³ Hayon 23 %

Camionnette 4-6 M³ 18 %

PROFIL DES CONDUCTEURS



78%

22%

DATE DE CRÉATION DU GROUPE



1997

INDICATEURS DE SATISFACTION CLIENTS

4,4/5
de note
moyenne de
satisfaction

44 000
d'avis déposés
en ligne
depuis 2016



TAILLE DU RÉSEAU



360
agences
France & DROM

NOMBRE DE COLLABORATEURS

850

