



## 24H CHALLENGE, UN SPONSORING ET UN RECORD DU MONDE "MAISON" POUR RENT A CAR

Fidèle à ses actions philanthropiques mises en œuvre depuis plusieurs années au profit d'associations comme Enfance et Partage, Rent A Car a soutenu l'événement "24h Challenge", auxquels ont participé néophytes comme athlètes de toute la France, tous rassemblés les 23 et 24 novembre derniers à Colombes, pour ramer le plus de kilomètres possibles en 24 heures.

Parmi eux, se trouvaient des collaborateurs Rent A Car dont Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général Délégué. Sportive accomplie et engagée depuis de nombreuses années dans les défis sportifs à portée caritative, elle s'est même payée le luxe pendant cet événement de remporter le record du Monde de la plus grande distance parcourue en skiErg, avec 191 kilomètres au compteur !

Au terme de ce défi placé sous le signe du dépassement de soi, ce sont 7 592 km qui ont été parcourus par l'ensemble des compétiteurs et 5 196 € qui ont été récoltés, dont 3 796 € grâce à la contribution de Rent A Car.

Les fonds seront reversés à deux associations : "Dunes d'Espoir" dont la vocation est de partager la passion de la course à pied avec des jeunes enfants handicapés, et "Marine's Smile" qui œuvre à l'amélioration des conditions de vie d'enfants dans l'orphelinat Yappenatim à Bali.



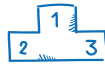
### 24H CHALLENGE : UNE COMPÉTITION SPORTIVE ET SOLIDAIRE SUPPORTÉE PAR RENT A CAR !

Acteur de la vie locale qui a développé son savoir-faire et son réseau sur des valeurs clé, celles de la proximité et de l'esprit d'équipe, Rent A Car a souhaité sponsoriser le "24h Challenge". Un événement qui rassemble chaque année des sportifs de plus en plus nombreux, amateurs comme professionnels, venus ramer le plus de kilomètres possibles au profit d'associations.

Des ambassadeurs "de marque" de l'entreprise faisaient même partie de la compétition, avec une équipe de collaborateurs et Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général Délégué de Rent A Car.

Cette dernière a d'ailleurs profité de l'occasion pour remporter le record du Monde de la plus grande distance parcourue en skiErg (un appareil qui reproduit le mouvement du ski nordique), dans la catégorie 40/49 ans Poids Léger. Une grande fierté pour l'entreprise !

Chouvin et fier de l'être, Rent A Car ne s'est pas pour autant contenté de sponsoriser "ses poulains", mais s'est engagé à reverser 50 cents par kilomètre parcouru par l'ensemble des compétiteurs, soit la somme de 3 796 € à l'issue de la compétition.



## LE SUCCÈS ET LES RECORDS AU RENDEZ-VOUS DE LA 3<sup>E</sup> ÉDITION DU 24H CHALLENGE !

Organisé les 23 et 24 novembre au centre Crossfit Tanka de Colombes, à la fin de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, le "24h Challenge" a tenu ses promesses en réunissant pas moins de 500 spectateurs venus encourager les sportifs dans leur défi pétri de bonnes intentions.

Déjà fort de trois éditions, l'aura et la réputation de "24h Challenge" ont fait leur bonhomme de chemin puisque les organisateurs ont eu la fierté d'accueillir, cette année, plus d'une centaine de sportifs.

Parmi eux, des athlètes s'étaient passés le mot pour que le millésime 2018 du "24h Challenge" soit celui de tous les exploits ! En effet, 4 records (3 Monde et 1 France) ont été établis durant l'événement, dont celui d'Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général Délégué de Rent A Car.



## L'ENGAGEMENT DANS LE SPORT COMME DANS L'ENTREPRISE POUR ANNE-CATHERINE PÉCHINOT

Avec quinze années d'expérience de Direction Générale dont celle de Rent A Car, Anne-Catherine Péchinot est une femme de passion qui aime relever les challenges, aussi bien dans sa vie professionnelle que personnelle.

La preuve en est avec sa pratique sportive qui fait d'elle une véritable touche-à-tout, toujours partante pour relever les défis que ce soit en rameur, skiErg, ultra trail, crossfit, escalade, ski de randonnée, alpinisme ou encore VTT.

Engagée, elle soutient depuis plusieurs années l'association "Dunes d'Espoir" pour laquelle elle court en équipe pour permettre à des jeunes enfants handicapés de découvrir et de partager en joëlette, sa passion de la course.

Dans cette veine, elle participe régulièrement à des défis sportifs à portée caritative comme le Pandathlon WWF France ainsi que de nombreuses courses avec les enfants des "Dunes d'Espoir" et, chaque année, au 24h Challenge.

Son palmarès en dit long sur sa pugnacité : record du Monde du plus grand nombre de kilomètres parcourus en 24 heures sur un skiErg en 2018, record de France de la plus grande distance en rameur de salle en 24 heures 2017, Ecotrail 80 Km (2011, 2013, 2017), templier, Trail de la Drome, PTL...

Et du sport au monde de l'entreprise, il y a bien des points communs puisque derrière les bons résultats obtenus, il y a bien souvent de la persévérance et un travail d'équipe. Des ponts entre ces deux univers qu'Anne-Catherine Péchinot évoque d'ailleurs volontiers avec ses collaborateurs ou lors de conférences sur l'entrepreneuriat.



### A propos de Rent A Car

Réseau français, le groupe Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché et la 1<sup>e</sup> marque en notoriété spontanée sur son segment d'activités\*.

Fidèle à sa signature de marque "+ proche, - cher", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 850 collaborateurs travaillent au sein de ses 360 agences (succursales et franchises), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis plus de 20 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Freeloc à 19€/jour", "mobilité sans permis", "Aller Simple", "Offre VTC", "Voitures Presto en libre-service 24/7" ...

Pour en savoir plus : [www.rentacar.fr](http://www.rentacar.fr)

\* Rent A Car est le premier loueur de courte durée de proximité, en notoriété spontanée "top of mind". Etude institut GMV pour le CNPA, janvier-novembre 2017.