

Rent A Car se lance dans le mécénat culturel en soutenant le Centre Pompidou et son tour musical itinérant « Saule et les hooppies » conçu par la designer matali crasset !



Saul et les hooppies © matali crasset

Rent A Car, le loueur français de véhicules, leader de la location de courte durée sur le marché de la proximité dans l'Hexagone, s'engage dans le mécénat culturel en se portant partenaire officiel du Centre Pompidou.

Projet phare de l'action territoriale et sociale du Centre Pompidou, Rent A Car a choisi de soutenir « Saule et les hooppies », un tour musical pour le jeune public conçu par la célèbre designer matali crasset et produit par le Centre Pompidou.

Rent a car souhaite ainsi contribuer à son niveau à véhiculer l'art au plus proche des lieux de vie. Un projet qui fait sens avec la culture et l'ADN de Rent A Car, acteur de la vie locale qui a développé son savoir-faire et son réseau sur une valeur clé, celle de la proximité.

Rent A Car devient mécène du Centre Pompidou et de l'œuvre itinérante « Saule et les hooppies »

Avec plus de 20 ans d'existence, Rent A Car a développé son savoir-faire et son réseau sur la valeur clé de la proximité.

Acteur de la vie locale, Rent A Car a implanté ses 360 agences majoritairement en centre-ville et en périphérie et emploie à ce jour près de 850 collaborateurs, recrutés à proximité immédiate de ses lieux d'activités.

Rent A Car est le partenaire du quotidien de ses clients locaux, particuliers comme professionnels. Ils viennent chercher dans les agences des véhicules de tourisme ou utilitaires parmi la large gamme proposée à tarif accessible, fidèle à la signature de marque du réseau « + proche, - cher ».



Très attaché à nouer des liens coopératifs durables avec les populations locales au travers de ses activités, Rent A Car va aujourd'hui un cran plus loin dans sa démarche en devenant mécène des actions itinérantes de médiation culturelle menées par Le Centre Pompidou auprès des enfants.

Avec ce soutien, Rent A Car contribuera ainsi activement à véhiculer l'art « Hors les murs » du musée, au plus proche de leurs lieux de vie.

Le parrainage officiel du tour musical itinérant « Saule et les hooppies » conçu par matali crasset pour le Centre Pompidou en est la concrétisation. Pour cette création, Rent A Car a fourni à titre gracieux le véhicule utilitaire qui tractera le manège et qui a été totalement transformé à cette occasion pour faire partie intégrante de l'œuvre. Ainsi, le camion est entièrement habillé de stickages designés par matali crasset.

Une tournée dans toute la France propulsée par Rent A Car !

« Saule et les hooppies » a été pensé pour circuler à travers la France.

L'objectif est de créer des points d'ancrage entre les équipes du Centre Pompidou et les territoires qui l'accueilleront. La présence de « Saule et les hooppies » sera ainsi l'occasion de mener avec les structures locales (culturelles, sociales, sportives...) diverses actions de médiation et d'éveil à l'art (ateliers jeune public, événements festifs, présentation d'œuvres...).

Dans les banlieues, les quartiers prioritaires et en milieu rural, l'arrivée du tour musical itinérant « Saule et les hooppies » véhiculé par Rent A Car, sera vécu comme un véritable événement.

En tant que partenaire officiel, Rent A Car est très heureux de contribuer à cette émulation et à promouvoir plus globalement des créations inédites au cœur des territoires.

Un tour musical itinérant pour le jeune public de matali crasset pour le Centre Pompidou

« Saule et les hooppies » est une œuvre unique permettant aux enfants, avec leurs parents, de vivre une expérience artistique originale en participant, ensemble, à un tour musical.

La designer matali crasset a pensé ce dispositif pour permettre à chacun de tenir un rôle essentiel dans le spectacle en faisant tourner les carrousels qui le composent, en animant ses éléments et en créant ensemble un tour musical.

« Saule et les hooppies », plateforme d'expression à l'image d'un arbre remarquable, prône un retour au faire ensemble. Il s'anime par un système de pédalier activé par l'énergie des participants. Le plateau principal prend ainsi vie par l'effet d'une comédie musicale chantée par tous.





Ce mécénat culturel est inédit pour l'entreprise Rent A Car qui vient en parallèle de s'engager, également pour la 1^e fois de son histoire, dans un sponsoring sportif d'envergure jusqu'en 2021, en soutenant le skipper français Fabrice Amedeo.

Ce soutien aux milieux culturel et sportif témoigne de la volonté de Rent A Car de contribuer à des actions citoyennes.

La médiation et la mobilité présentent bien des similitudes. En effet, l'ambition du Centre Pompidou de faire le lien entre le public et l'art par le biais de son action territoriale et sociale résonne avec le travail de nos équipes sur le terrain puisqu'elles s'attachent quotidiennement à proposer des solutions de mobilité pour tous et participent, ainsi, à rapprocher et à désenclaver les territoires.

Nous nous réjouissons d'apporter notre partenariat officiel à la création itinérante et originale « Saule et les hooppies » de matali crasset que nous aurons un plaisir certain à transporter pendant toute la période de cette tournée !

Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général Délégué de Rent A Car

A propos de Rent A Car

Réseau français, le groupe Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché et la 1^{re} marque en notoriété spontanée sur son segment d'activités*.

Fidèle à sa signature de marque "+ proche, - cher", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 850 collaborateurs travaillent au sein de ses 360 agences (succursales et franchises), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM. Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis plus de 20 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Freeloc à 19€/jour", "mobilité sans permis", "Aller Simple", "Solution Pro", "Offre VTC"...

* Rent A Car est le premier loueur de courte durée de proximité, en notoriété spontanée "top of mind". Etude institut GMV pour le CNPA, janvier-novembre 2017.

A propos du Centre Pompidou

Le Centre Pompidou fait partie des toutes premières institutions mondiales dans le domaine de l'art moderne et contemporain. Avec plus de 100 000 œuvres, le musée détient l'une des deux premières collections au monde et la plus importante d'Europe. Aux croisements des disciplines artistiques, il produit quelque vingt-cinq expositions temporaires chaque année, propose des programmes de spectacles – théâtre, danse, performances..., de cinéma, de parole, de recherche et de création musicale.

La pluridisciplinarité de la programmation du Centre Pompidou transcende les cloisonnements et les hiérarchies entre les arts. Fidèle à sa mission originelle – donner accès à tous à l'art et à la création de notre temps – le Centre Pompidou est un lieu populaire qui cherche à constamment élargir ses publics. Il est installé au cœur de Paris, dans un bâtiment emblématique de l'architecture du 20^e siècle. Conçue par Renzo Piano et Richard Rogers, cette construction audacieuse, célèbre par ses couleurs et structures apparentes, offre des espaces divers, adaptés à une offre culturelle variées. A l'image de son bâtiment tout en transparence et fluidité, le Centre Pompidou souhaite augmenter toujours plus la surface de contact entre le public et la création. Sa naissance a marqué le point de départ d'un mouvement d'ouverture des musées à des publics nouveaux, en particulier aux enfants.

Premier producteur mondial d'expositions temporaires, le Centre Pompidou bénéficie d'un savoir-faire reconnu. En réseau avec les plus grands musées, ses expositions circulent dans le monde entier.

Rent A Car - Géraldine Gauthier
01 80 51 37 84 - media@rentacar.fr

Centre Pompidou - Elodie Vincent
01 44 78 48 56 - elodie.vincent@centrepompidou.fr