

## Bilan 2018

# Une croissance à deux chiffres en 2018 pour Rent A Car, le leader de la location de proximité en France

**En 2018, Rent A Car, le groupe français leader de la location de courte durée de proximité dans l'Hexagone, a vu son activité croître de manière importante avec un chiffre d'affaires de 139 M€, en hausse de 11 %<sup>1</sup>, corrélée à une augmentation conjointe du nombre de contrats vendus et du panier moyen. Rent A Car dresse dans ce communiqué son bilan 2018 et revient sur les facteurs clé de sa croissance.**

### Une année 2018 prospère pour Rent A Car !

Avec une durée moyenne de location qui reste stable en 2018 (de l'ordre de 8 jours tous véhicules confondus), Rent A Car enregistre pourtant une hausse de près de 11 %<sup>1</sup> de son chiffre d'affaires (139 M€) en 2018, un bilan plus que satisfaisant.

Ces bons résultats s'expliquent par la progression de 8 %<sup>1</sup> des contrats de location vendus. Au nombre de 500 000 en 2018, ils totalisent 4 millions de jours de location facturés, soit une évolution de +18 %<sup>1</sup>.

Par ailleurs, le panier moyen, de l'ordre 334 €, a augmenté de 3 %<sup>1</sup>.

Parmi les segments d'activités qui ont le plus progressé en 2018, Rent A Car note une croissance importante sur le marché des professionnels (+16 %<sup>2</sup>). Ces derniers trouvent dans la location en moyenne et courte durée, une complémentarité pertinente à l'achat ou à la location de véhicules utilitaires en longue durée. Ceci est d'autant plus le cas pour les clients BtoB dont l'activité est connectée aux projets urbains de travaux publics tels que le Grand Paris ou le Grand Lyon.

Par ailleurs, Rent A Car observe une augmentation notable de la demande de trajet en « one way », avec un chiffre d'affaires de son service Allez-simple.com qui progresse de 22 %<sup>2</sup>.

### Une flotte de véhicules renforcée au taux de rotation encore plus optimisé

En 2018, Rent A Car a non seulement renforcé sa flotte avec 15 %<sup>1</sup> de véhicules supplémentaires, mais a également amélioré son taux de rotation qui a atteint 71,3% (vs 69.4 % en 2017).

S'agissant des habitudes de consommation des clients Rent A Car, ces derniers ont sensiblement loué davantage de voitures (57 %) que d'utilitaires (43 %)<sup>3</sup>.

Parmi les catégories de voitures les plus prisées, les citadines arrivent en tête (36 %) suivies par les modèles « confort » (22 %) puis « affaires » (17 %)<sup>3</sup>. Tandis que se hissent sur le podium des utilitaires : le grand fourgon de 10-12 m<sup>3</sup> (29 %), puis les camionnettes de 3 m<sup>3</sup> (26 %) et celles de 4 à 6 m<sup>3</sup> (25 %)<sup>3</sup>.

### Les agences et le téléphone comme canaux de vente privilégiés par les clients mais Internet a gagné du terrain en 2018 !

Les clients restent toujours très attachés au contact avec les agents aux comptoirs des agences Rent A Car ainsi qu'avec les conseillers de ventes par téléphone, puisque les réservations sont passées pour 50 %<sup>2</sup> par ces canaux en 2018.

Un chiffre qui atteint même 64 %<sup>2</sup> pour la location d'utilitaires, un acte d'achat qui s'accompagne souvent de demandes de renseignements nourris sur les bonnes pratiques à adopter au volant et sur la maniabilité de ces véhicules que les clients ont moins l'habitude de conduire.

Par ailleurs, les ventes par internet ont progressé en 2018 puisqu'elles atteignent 28 % des transactions totales<sup>2</sup> (vs 22 % en 2017). Parmi elles, 80 %<sup>2</sup> proviennent des sites Rent A Car, dont les performances du site national ont dépassé le cap des 2.9 millions de visiteurs uniques en 2018<sup>4</sup> (+10 %<sup>1</sup>) et 20 %<sup>2</sup> sont le fruit de transactions sur des sites d'intermédiaires.

<sup>1</sup> Par rapport à 2017.

<sup>2</sup> Donnée calculée en chiffre d'affaires.

<sup>3</sup> Donnée calculée en nombre de locations.

<sup>4</sup> Source : Google Analytics.

## Une clientèle majoritairement masculine, aux besoins variés

Les locataires de véhicules Rent A Car restent majoritairement des hommes (83 %<sup>1</sup>).

En 2018, la typologie des clients a répondu à une répartition relativement équilibrée, correspondant à des usages et besoins distincts.

**45 %<sup>1</sup> d'entre eux étaient des professionnels locaux.**

Qu'ils soient artisans, commerçants, à la tête ou salariés de PME-PMI ou encore auto-entrepreneurs : ce sont des clients réguliers qui ont recours à la location comme un service pratique pour renforcer fréquemment leur logistique ou pour juguler des pics d'activités.

**30 %<sup>1</sup> étaient des particuliers.** Plus ponctuels mais néanmoins récurrents, ils sollicitent Rent A Car à différents moments de leur vie (vacances ou week-ends, déménagement, transport d'objets encombrants...).

**25 %<sup>1</sup> des locataires de véhicules Rent A Car étaient, enfin, de la clientèle dite « grands comptes ».**

Professionnels en déplacement, ils circulent dans des voitures de fonction fournies par leur société (grandes entreprises, collectivités, industriels) qui ont choisi d'externaliser tout ou une partie de leur flotte automobile.

Conducteurs sinistrés en défaillance de véhicules pour cause de panne ou d'accident, ils sont bénéficiaires des nombreux partenariats noués par Rent A Car avec les sociétés d'assurance et d'assistance.

## 16 ouvertures d'agences en 2018 et une vingtaine de franchises à pourvoir en 2019

Fort d'un réseau de 360 agences, Rent A Car a renforcé son maillage territorial en 2018, en ouvrant 16 agences dont 7 en franchise.

De plus, le réseau s'est étoffé de nouvelles agences Aixam by Rent A Car, fruit du partenariat conclu avec le leader européen des véhicules sans permis made in France. **On dénombre dorénavant 160 agences Aixam by Rent A Car**, dont 80 ouvertes au cœur des concessions Aixam, mais également la mise à disposition de voitures sans permis dans 80 agences du réseau Rent A Car

De sorte qu'un an après le lancement de partenariat, le réseau Aixam by Rent A Car impose déjà son leadership dans l'Hexagone avec une flotte de 350 véhicules disponibles.

**En 2019, Rent A Car annonce son intention d'ouvrir de nouvelles agences en s'appuyant sur le recrutement de futurs franchisés.** L'ambition de l'entreprise est de renforcer sa présence en Ile-de-France et de conquérir des villes de province au bassin de population de +< 50 000 habitants, pour offrir une couverture encore plus homogène du territoire.



2018 a été une très bonne année pour Rent A Car, avec des indicateurs positifs sur tous ses segments de marché.

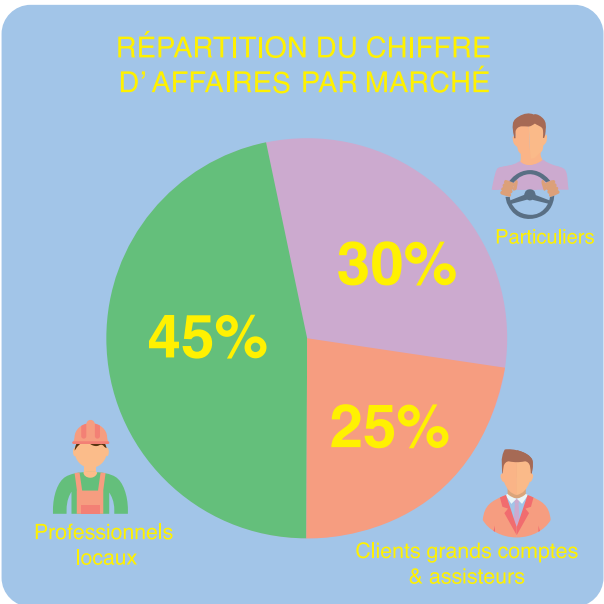
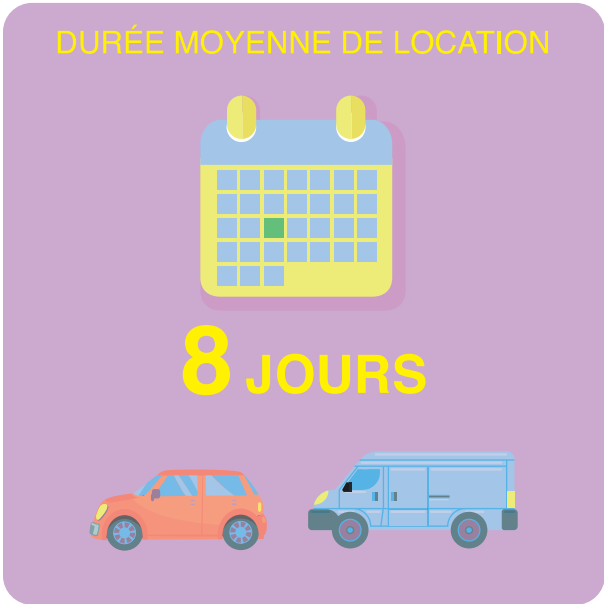
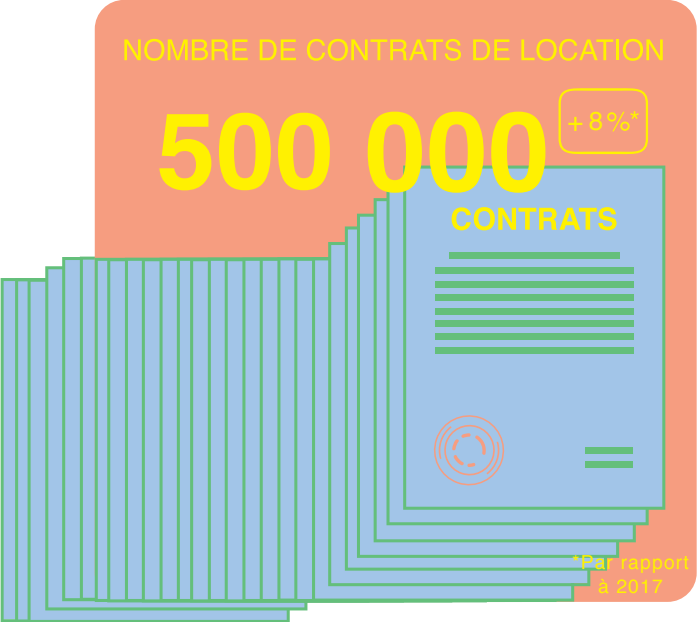
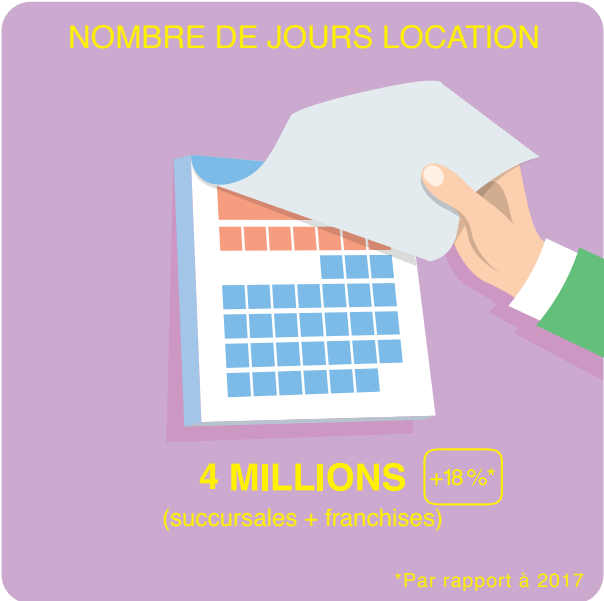
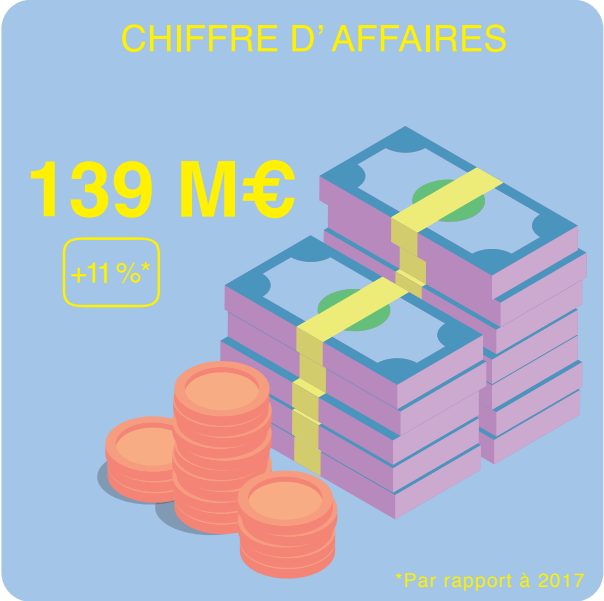
Nous démarrons l'année 2019 de manière optimiste avec de nombreux projets, notamment un plan de développement ambitieux du réseau pour conquérir les quelques zones blanches où Rent A Car n'est pas encore implanté (Moulins, Troyes, Auxerre, Cherbourg, Charleville-Mézière ou Morlaix...) et renforcé notre présence sur Lyon, Paris et Bordeaux.

Les tendances de consommation le prouvent, l'usage tend à remplacer la propriété et la location de proximité est une solution de plus en plus plébiscitée par les Français, complémentaire à d'autres modes de mobilité.

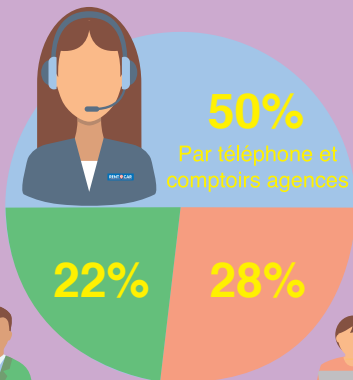
A l'heure de la loi LOM, qui propose justement de réformer en profondeur le cadre général des politiques de mobilités pour désenclaver les territoires, les loueurs de proximité ont un rôle à jouer. Rent A Car entend bien apporter sa contribution au débat pour mettre la mobilité encore davantage à la portée de tous.

**Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général Délégué de Rent A Car**

<sup>1</sup> Donnée calculée en nombre de locations.



RÉPARTITION DES LOCATIONS PAR CANAUX DE VENTE



Via les clients grands comptes & assistants

Par internet

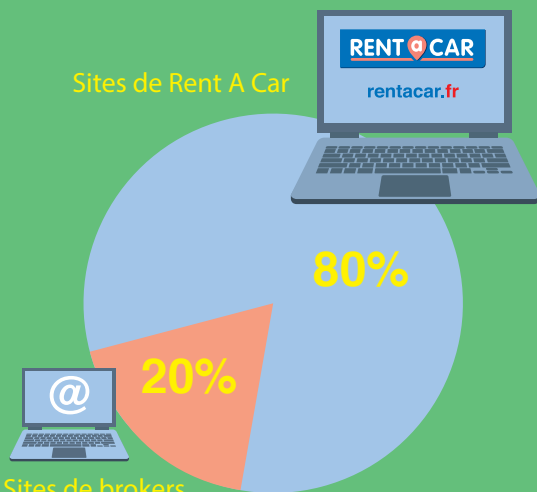
TRAFFIC SUR LE SITE RENT A CAR



**2,9 MILLIONS** <sup>1</sup> +10% <sup>2</sup>  
de visiteurs uniques par an

<sup>1</sup>Sources : Google Analytics  
<sup>2</sup>Parraport à 2017

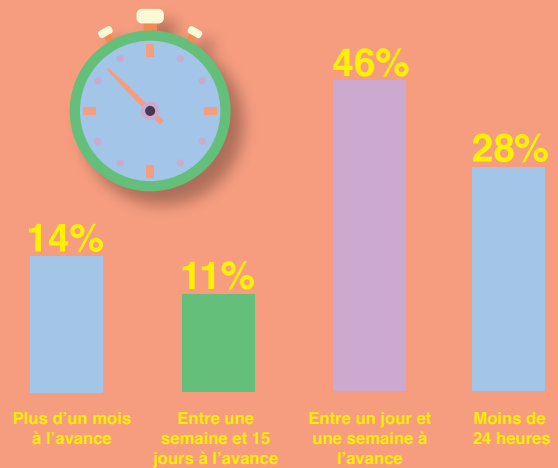
PROVENANCE DES VENTES SUR INTERNET



Sites de Rent A Car

Sites de brokers

ANTICIPATION DES LOCATIONS DE VÉHICULES PAR LES CLIENTS



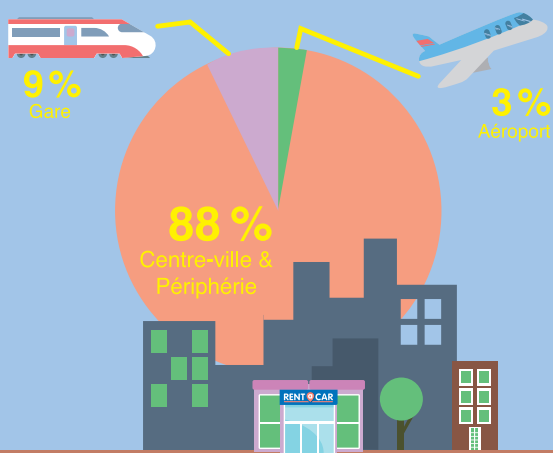
Plus d'un mois à l'avance

Entre une semaine et 15 jours à l'avance

Entre un jour et une semaine à l'avance

Moins de 24 heures

LIEU DE PRISE EN MAIN DU VÉHICULE

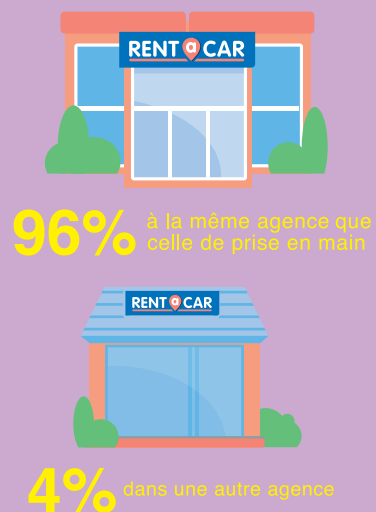


9%  
Gare

3%  
Aéroport

88%  
Centre-ville & Périphérie

LIEU DE RESTITUTION DU VÉHICULE

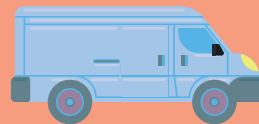
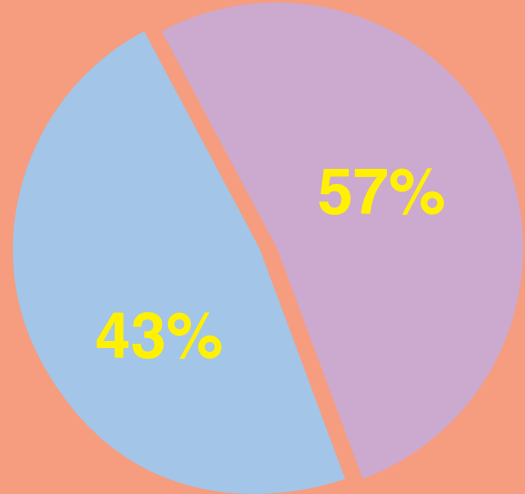


TAUX DE ROTATION DE LA FLOTTE

**71,3%**



RÉPARTITION DES LOCATIONS  
PAR TYPE DE VÉHICULE



PALMARES DES MODÈLES DE  
VÉHICULE LES PLUS LOUÉS



Citadine **36%**

Confort **22%**

Affaires **17%**



Grand fourgon 10-12 m<sup>3</sup> **29%**

Camionnette 3 m<sup>3</sup> **26%**

Camionnette 4-6 m<sup>3</sup> **25%**

PROFIL DES CONDUCTEURS



**83%**

**17%**

DATE DE CRÉATION DU GROUPE



1997

INDICATEURS DE SATISFACTION CLIENTS

4,5/5  
de note  
moyenne de  
satisfaction

73 000  
avis déposés  
en ligne  
depuis 2016



TAILLE DU RÉSEAU



360  
agences  
France & DOM TOM

NOMBRE DE COLLABORATEURS

850  
collaborateurs

