

# Rent A Car propulse la location auto en prime time !

## 2 grandes chaînes nationales : TF1 et M6

**Dans un paysage de la mobilité en pleine mutation, les acteurs de la location de courte durée doivent redoubler de dynamisme pour faire connaître leur offre et répondre aux préoccupations de leurs clients en termes d'économie et de proximité.**

En 2013, l'enseigne **Rent A Car** a accéléré le développement de son implantation nationale, notamment par la croissance externe. Elle a également lancé de nouveaux produits qui la rapprochent encore de ses clients en simplifiant leur accès à la mobilité. Pour accompagner ce développement, l'enseigne se dote cette année d'une belle visibilité avec une campagne de sponsoring télévisé orientée grand public.

Le loueur choisit de communiquer sur 2 grandes chaînes nationales en parrainant la série policière américaine phare de TF1, **LES EXPERTS** et se positionne sur l'info à large audience avec **CAPITAL** et **100% MAG** sur M6.

### Témoignage

**Guilhem Mazzia, Directeur Général délégué présente les motivations de l'enseigne :**

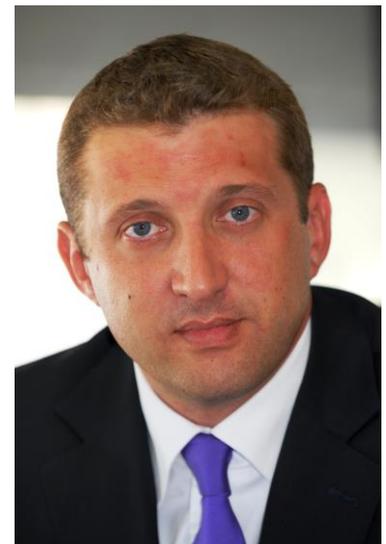
« La location de véhicules est devenu un secteur ultra concurrentiel. De nombreux acteurs proposent des solutions de mobilité, qui surfent à la fois sur la **mode du collaboratif** et sur la tendance de **l'usage qui prime sur la possession**.

Certaines de ces offres sont innovantes et peuvent être complémentaires à celles des loueurs traditionnels. Dans ce contexte, les enseignes de location "classiques" ont plus que jamais besoin de communiquer et de revendiquer leur savoir faire et leur professionnalisme.

Notre enseigne bénéficie aujourd'hui d'une forte notoriété. **Avec nos 450 agences et points relais, nous couvrons l'ensemble du territoire et offrons un service de proximité qui a fait la réussite de notre réseau.** Notre site Internet est également devenu incontournable pour promouvoir nos offres sur tous les supports **on line** de la marque et prolonger ainsi la relation avec nos clients.

C'est en tenant compte de ces données que nous avons choisi cette année encore de communiquer en télévision. **Pour la première fois, nous sommes présents sur 2 grandes chaînes nationales** sur une même période. Le choix de programmes en prime time qui génèrent de fortes audiences, nous permet de pérenniser la notoriété de la marque et de toucher de très larges cibles.

Enfin, le message est volontairement orienté vers notre activité Internet en cette période de l'année où **il est primordial d'être dans la shopping liste des consommateurs au démarrage de la saison.** »



## 8 semaines de campagne de parrainage

### Du 10 juin au 28 juillet, l'enseigne s'affiche sur des émissions à grande écoute

Tout le monde le sait, LES EXPERTS sont les stars du lundi soir sur TF1 et captivent environ 6 millions de personnes ! Sur M6, CAPITAL invite les spectateurs dans les coulisses de l'économie, une fois par semaine depuis presque 20 ans, avec toujours autant de succès... Quant à 100% MAG, c'est de l'info percutante assurée tous les soirs, sur la même chaîne.

#### Le détail de la campagne :

- **TF1 / LES EXPERTS** : 4 semaines (10 juin / 1<sup>er</sup> juillet) le lundi à partir de 20h50. 4 passages par soirée et 15 passages en bandes annonces.
- **M6 / CAPITAL** : 6 soirées (16 juin / 28 juillet) à 20h50  
2 passages par soirée + 11 passages en bandes annonces.
- **M6 / 100% MAG** : 2 semaines (24 juin / 5 juillet) du lundi au vendredi à 18h50. 2 passages par émission.



Dans le cadre de la campagne, M6 propose un appui sur le web en relayant les infos de l'enseigne et en dirigeant les visiteurs de son site vers [www.rentacar.fr](http://www.rentacar.fr)



## A propos de Rent A Car

Groupe Rent A Car – 4<sup>ème</sup> loueur français  
Un réseau de 450 points de location :  
300 Agences (franchisées, filiales et succursales)  
150 Points relais.