



Contact presse : Agence ainsicom'  
Isabelle Briglia tél. 04 79 34 92 82  
[Isabelle.briglia@ainsicom.net](mailto:Isabelle.briglia@ainsicom.net)

Toutes les infos du réseau Rent A Car :  
[http://www.ainsicom.net/articles\\_fr\\_1631.html](http://www.ainsicom.net/articles_fr_1631.html)

Les communiqués de presse 2013

8 avril 2013

## Rent A Car reprend LOCAROUL dans le Val d'Oise

### LOCAROUL : transmettre la société à un groupe

Cette société travaille depuis 20 ans dans la location auto, sous forme de commerce isolé. Situé dans le Val d'Oise (95) LOCAROUL a acquis une bonne assise commerciale puisqu'elle dispose aujourd'hui d'un parc de véhicules de 200 VP & VU, gérés au départ de 2 agences : Sannois et Soisy-sous-Montmorency. En plus de sa clientèle locale, l'entreprise est également positionnée sur le marché du véhicule de remplacement, avec le réseau Alliance.

M. et Mme **Broquaire**, gérants de la SARL, ont souhaité céder leur affaire à un groupe bénéficiant d'une notoriété nationale, mais qui garderait la fibre « location de proximité ». **Rent A Car** était donc l'enseigne idoine pour cette réaliser cette mutation ; la vente s'est conclue fin mars dernier.

### Rent A Car : développer le nombre de ses points de location

#### Expansion et maillage du territoire

Le loueur reprend les 2 agences en tant que filiales, une reprise qui s'inscrit dans une démarche d'expansion du réseau. En effet, afin de procéder au maillage équilibré du territoire français, **Rent A Car** a mis en place une nouvelle démarche : la reprise de loueurs indépendants, bien ancrés dans leur région et possédant une bonne maîtrise du tissu économique local. Dans d'autres cas, l'enseigne intégrera des loueurs indépendants à son réseau en leur proposant de devenir franchisés.

Pour atteindre son but, la direction de l'enseigne compte logiquement sur la mise en place d'accords « gagnants/gagnants » avec des entreprises locales du type de LOCAROUL. Elle apporte, de son côté, des compétences reconnues dans le domaine de la location de proximité, un marketing Internet, des outils informatiques et les moyens commerciaux d'une grande entreprise, comme notamment la mise en relation avec des clients Grands Comptes négociés au niveau national.

### Le concept de la reprise : un modèle à dupliquer

#### La règle « des trois tiers » garante de la réussite sur le marché de la location de proximité

Un axiome qui met en avant l'apport d'1/3 du chiffre d'affaires par l'enseigne (accords Grands Comptes), 1/3 apporté par l'agence grâce à son travail sur son marché avec des PME et des ETI locales, le tiers restant étant assuré par la clientèle des particuliers. C'est sur cette base que s'est appuyée l'enseigne nationale pour investir dans la reprise en filiales de ces 2 agences en région parisienne. Celles-ci seront exploitées sous le nom (LOCAROUL) dans les premiers mois, puisque cette société bénéficie d'une excellente image en local, ainsi que d'une clientèle fidèle.

#### Objectifs de développement de l'enseigne Rent A Car

A ce jour : Un réseau de **450 points de location**, **290 Agences** (franchisées, filiales et succursales), **160 Points relais**.

**Rent A Car** continue à se développer en croissance interne (rachat d'entreprises en filiales) mais aussi en franchise (reprises d'agences existantes ou créations).

**DISPONIBILITES TERRITORIALES** : Saône et Loire, Puy de dôme, Nièvre, Allier // Manche, Côtes d'Armor, Finistère Nord // Centre de la France // Sud Est : Savoie & Haute Savoie.