

## Rent A Car habille ses utilitaires suite au succès de son concours Facebook "Habille-moi de ta plus belle création"

Fin 2012, l'enseigne de location de courte durée lançait sur le net un concours permettant à chacun (particuliers, professionnels, étudiants...) de laisser libre cours à sa créativité artistique !

Il s'agissait de soumettre aux *facebookers* un **concours de création** graphique acceptant toutes les expressions : peinture, photo, dessin, création numérique, etc..

Ce concours totalement géré en ligne, via une application hébergée sur Facebook, proposait aux intéressés de travailler sur un sujet libre ou selon un thème proposé par l'enseigne.



Habillage réalisé suite au jeu concours

### LE GAGNANT :

Sélectionné sur Facebook, le gagnant, Jérôme Laval, a reçu un **MacBook pro** en cadeau ; mais surtout, il obtient la satisfaction de voir son visuel habiller une partie des utilitaires de 20m3 de l'enseigne ! Dès maintenant - et pour au moins un an - ces véhicules circulent dans toute la France !

### Rent A Car s'inscrit dans les tendances et parfois les devance...

Devenu « consomm'acteur », l'utilisateur/client s'attend de plus en plus à être consulté et participer à l'évolution des marques et des produits. **Rent A Car, loueur de proximité et surtout initiateur de solutions de mobilité innovantes**, s'inscrit dans la tendance et se tourne très naturellement vers les technologies lui permettant de faire participer le public, utilisateur ou non de la location, à ses projets ! Le concours en co-création sur Internet est un exemple de cette volonté de l'enseigne et une initiative très bien accueillie par le public.

### Solutions de mobilité innovantes

**OFFRE DE REPRISE** : votre voiture contre des bons de location.

<http://www.rentacar.fr/promotion/72-offre-reprise>

**MOBIZY** : des bons de location à offrir ! <http://www.rentacar.fr/bon-de-location>

**FREELoc** : une voiture à 19€TTC la journée, tout compris avec 100 km pour 24h.

<http://www.rentacar.fr/vehicules-tourisme/9-freeloc-location-voiture>

A propos de Rent A Car – 4<sup>ème</sup> loueur français :

Un réseau de 450 points de location

300 Agences (franchisées, filiales et succursales)

150 Points relais.