

Prenons la route avec *Monstres Academy*... !

Pendant 45 jours, Rent A Car fait jouer et gagner ses clients

Un partenariat avec Disney/Pixar

Pour la sortie le 10 juillet des nouvelles aventures de Bob & Sully, *Monstres Academy*, **Rent A Car** et **Disney/Pixar** proposent une opération résolument familiale à l'heure où flotte un petit air de vacances !

Louer un véhicule et gagner !

Depuis le **14 juin et jusqu'au 31 juillet**, chaque client effectuant une location de véhicule (en agence ou via Internet) reçoit **une carte à gratter** en même temps que ses clés et son contrat de location. Selon le principe consacré, le grattage permet de voir quel est le lot remporté. L'opération se déroule dans toutes les agences participantes **Rent A Car** de France.

De nombreux lots à remporter

1 bon d'achat de 700€ valable sur le site **Go Voyages** :

www.govoyages.com

200 places de cinéma (individuelles) pour voir le film *Monstres Academy* dès sa sortie

200 affiches du film

et plein d'autres lots aux couleurs du film : sacs de sport, clés USB, Tee shirts, porte-clés...

Comment participer !

L'enseigne a mis en place de nombreux outils de communication pour promouvoir cette opération :

Des posters dans les agences, 1 newsletter adressée à tous les clients, un habillage spécifique du site www.rentacar.fr et évidemment, un relais sur Facebook au moyen de publications récurrentes !



A propos de Rent A Car

Groupe Rent A Car – 4^{ème} loueur français

Un réseau de **450 points de location** :

300 Agences (franchisées, filiales et succursales)

150 Points relais.