

24 heures, 100 km, 19 €

Avec Freeloc, Rent A Car propose une offre unique : petit prix mais grande transparence ...

Un tarif très compétitif sur le marché de la mobilité

Louer une voiture pendant 24 heures et pouvoir couvrir 100 km, au prix de 19 € ttc, c'est vraiment une offre très compétitive ! Compétitive sur le marché national de la location auto classique, mais également sur celui de la location en libre-service, ou autopartage... Pouvoir compter sur le professionnalisme d'un loueur national comme *Rent A Car* et obtenir les meilleures conditions tarifaires est un « plus » indéniable. **Freeloc** ne change jamais de tarif, quel que soit le lieu et le mode de réservation (au comptoir ou sur Internet).

"Et si le prix annoncé était le prix que je vais réellement payer ?"

Le slogan de la campagne de lancement de **Freeloc**, dernière offre de location mise sur le marché par le loueur français, se réfère à un tarif unique, "tout compris et transparent".

Les consommateurs en ont assez du prix initial accrocheur qu'ils ne retrouvent jamais ! Certains acteurs du low-cost sont d'ailleurs épinglés pour les frais «cachés» et les surplus qui grossissent la facture finale. *Rent a Car* propose une offre simple et réellement transparente sans mauvaise surprise, c'est donc une "réelle" nouveauté !... A découvrir pour des déplacements ponctuels, avec l'assurance de conduire un véhicule neuf, au look sympathique, facile à manier et à garer, simple à louer et à restituer, avec un prix fixé d'avance.

Facilité d'utilisation

Valable partout et tous les jours (week-ends compris), proposée par le réseau d'agences **Rent A Car**, (corporate et franchisées) **Freeloc** n'a pas besoin de réservation. Si le véhicule est disponible, il peut être loué immédiatement. La location peut également être prolongée par tranche de 24 heures et 100 km.

Freeloc est "tendance", notamment dans un contexte de crise, pour des utilisateurs "zappeurs", qui souhaitent trouver une réponse économique à leur besoin de mobilité. L'offre s'appuie exclusivement sur des véhicules **Fiat Panda 5 portes labellisées Freeloc**.

Freeloc véhicule aussi de l'image....

Toutes les voitures labellisées **Freeloc** constituent une catégorie à part entière (l'offre ne peut être déplacée sur une autre catégorie). Le stickage du véhicule est une condition impérative liée au tarif très attractif de cette formule, qui reste unique. En mettant en circulation une offre spécifique sur des voitures identiques et reconnaissables à leur habillage **Freeloc**, le loueur poursuit un double objectif : faire connaître ce nouveau service, mais aussi donner de la visibilité à sa marque. A la fin du mois de juin, **400 Panda Freeloc circuleront sur les routes de France**, assurant ainsi, au gré de leurs itinéraires, la promotion de la location auto chez **Rent A Car**.



Rent A Car – 4^{ème} loueur français
Un réseau de **450 points de location**,
290 Agences (franchisées, filiales et succursales), **160 Points relais**.