Dossier de Presse 2013

0 820 20 51 51

rentacar.fr

Location de voitures et utilitaires

RENT A CAR

Fiche d'identité

Un réseau de **450 points de location**

290 Agences (franchisées, filiales et succursales)

160 Points relais.

En France métropolitaine, DOM TOM et des relais à l'étranger.

Président du Groupe Rent A Car : Marc Boré

Directeur général délégué : Guilhem Mazzia

Animateur développeur réseau : Denis Hercule

Dossier de presse

Sommaire

La mobilité selon Rent A Car **P 3**
Qualité, service, innovation

Loueur de véhicules, un métier **P 5**
qui ne s'improvise pas...

Un réseau harmonieux **P 6**
Succursales et franchises, interactivité et efficacité

Des franchisés motivés **P 7**
La croissance passe par l'ouverture de nouvelles agences.

La mobilité selon Rent A Car

Qualité des véhicules, service, offres innovantes

Que ce soit pour les besoins des professionnels ou des particuliers, la Location Courte Durée est devenue un acteur efficace et économique de la multi modalité des déplacements, une tendance qui se généralise, notamment dans les villes et les secteurs urbains. 6 ans après la révolution Internet, les technologies continuent à évoluer à grande vitesse et pénètrent dans tous les domaines pour apporter souplesse, facilité et simplicité des process.
Le secteur automobile est pleinement concerné et la location courte durée est au premier rang des services ciblés par l'évolution des technologies : réservation et paiement en ligne ou sur Smartphone, géolocalisation des véhicules, informations téléchargeables…

Rent A Car surfe sur l'innovation

L'enseigne est en totale adéquation avec les tendances de mobilité et, afin de servir au mieux ses clients et soutenir efficacement le flux d'affaires de ses franchisés, effectue veille et anticipation dans tous les domaines de son activité.

Le web : pour faciliter et fluidifier l'information

D'abord un site Internet interactif: la faculté de consulter la disponibilité et les tarifs en temps réel et de réserver en ligne, des promos, de l'information et des conseils, des jeux en ligne… En 2011, une nouvelle version plus friendly du site, une page Facebook et enfin, en 2012 une application pour mobile…www.rentacar.fr

2012 : L'application Rent A Car pour Smartphone

- Géolocaliser une agence, la contacter ou simplement consulter ses informations pratiques
- Louer une voiture ou un utilitaire, près du lieu où l'on se trouve
- Avoir une vision de l'ensemble des véhicules et des prix disponibles
- Accéder à son compte, consulter l'historique des réservations en ligne et sur son mobile
- Gérer ses conducteurs
- Bénéficier de toutes les promotions et connaitre les actualités ***Rent A Car.***

Des offres de déplacement originales et novatrices

Avancer avec la technologie, c'est bien. Anticiper les tendances pour être au plus près du marché, c'est mieux ! Prospective et créativité sont toujours au centre des préoccupations de l'entreprise. Le réseau fait régulièrement émerger de nouvelles offres allant dans le sens de la mobilité :

L'offre de reprise

Une alternative de mobilité encore jamais vue ! Cette offre ouvre à chacun la possibilité d'aborder son déplacement routier de manière totalement différente, en **échangeant son ancienne voiture contre des bons de location de courte durée** !

(***+ d'info*** : http://www.rentacar.fr/promotion/reprise)

Le partenariat avec Buzz Car

Rent A Car propose à ses clients internautes la solution Buzzcar (location de véhicules entre particuliers) avec une offre de location à l'heure ou de très courte durée.

Les offres sont visibles sur les sites web respectifs : Rent A Car propose une page « Location à l'heure et courts déplacements » en lien chez Buzzcar, qui, de son côté, renvoie sur l'offre de location Rent A Car quand les internautes ne trouvent pas de véhicule disponible près de chez eux.

Mobizy, la location en bons cadeaux

Mobizy est un coffret contenant des bons de location de valeurs unitaires différentes : 10, 20, 50 ou 100 €. La personne qui offre choisit le coffret en fonction de son budget et celle qui reçoit peut utiliser les bons de location dans les agences *Rent A Car* en France métropolitaine, selon ses besoins. Il n'y a pas de contrainte sur le choix des véhicules, que ce soit une voiture ou un utilitaire.

PROJET : LE LIBRE SERVICE…

Afin d'accompagner les nouvelles tendances de consommation et les évolutions technologiques, Rent A Car souhaite adapter les services offerts à ses clients et proposer plus de facilité et de disponibilité lors de la prise des véhicules.

C'est pourquoi elle a mis à l'étude une offre de location en libre-service.

Loueur de véhicules, un métier

… qui ne s'improvise pas….

Expérience, technologie, créativité… Et proximité

Depuis sa création en 1996, Rent A Car est présent sur l'ensemble du territoire national et dans les DOM TOM et met à disposition de son réseau l'essentiel des outils et des supports technologiques lui permettant d'évoluer avec le contexte du métier. Mais le loueur n'oublie pas ses fondamentaux : le point de vente doit rester au cœur du quotidien du franchisé ! Le développement du web et la dématérialisation des réservations soutiennent l'apport de business dans les agences et contribuent au développement des affaires des franchisés.
Le positionnement et la force du réseau Rent A Car résident dans **la proximité, véritable ADN de l'enseigne** : **proximité des agences avec leurs clients et proximité de l'enseigne avec son réseau…**

Le support du métier : les véhicules

L'enseigne propose un parc de véhicules varié, structuré et bien géré. Grâce à la mise en place de partenariats toujours renouvelés avec les constructeurs, elle soutient et facilite les démarches d'acquisition de véhicules de ses affiliés. Tenant compte des tendances de consommation et des usages quotidiens, Rent A Car veille à mettre à la route des véhicules neufs, attractifs et adaptés aux besoins des clients, qui bénéficient ainsi des meilleurs services : confort et équipements, fiabilité et sécurité, nouvelles technologies.

↗ L'environnement du métier : savoir-faire et faire savoir

Ayant clairement fait le choix de la location « de proximité » dès sa création, Rent A Car s'est forgé une expertise dans ce domaine, où les professionnels comme les particuliers sont servis au plus près de leurs besoins. C'est d'ailleurs pour ces raisons que la notoriété de l'enseigne est élevée, avec **60% de taux de reconnaissance** parmi les français interrogés (4ème place derrière les enseignes internationales et 1ère enseigne citée sur le segment de marché de la proximité). En 2012, malgré un contexte économique fortement fragilisé sur ce secteur d'activité, l'enseigne performe avec un CA en augmentation de 3% par rapport à 2011…

Les moteurs de la performance :

- **Un réseau équilibré** à 50/50 entre les succursales de l'enseigne et les agences en franchise.
- **Un soutien commercial important** de la tête de réseau à ses franchisés : négociation de contrats nationaux avec des clients grands comptes et une forte implantation sur le marché du véhicule de remplacement avec les sociétés d'assistance, ce qui permet à Rent A Car **d'apporter 30% du CA** du réseau.
- **Le développement permanent** de la visibilité du loueur sur le web, une part de plus en plus importante des réservations passant par ce canal, devenu incontournable : **10% du CA du réseau et 35% sur le segment des clients particuliers.**
- **Un accompagnement fort** des membres du réseau en terme de gestion et une offre importante de formations dans tous les domaines.
- **De nombreuses actions** de marketing opérationnel et des actions de communication au service de la notoriété de l'enseigne.

Un réseau harmonieux

Succursales et franchises, interactivité et efficacité

La FRANCHISE Rent A Car

Photographie de l'enseigne en 2013	
Nom de l'enseigne	RENT A CAR
Animateur développeur réseau	Denis Hercule
Date de création de la franchise	1996
Nombre de franchisé	92
Agences franchisées, succursales et filiales	290
Points relais	160
Totalité du réseau	450 points de location
Effectifs franchisés	600 salariés
CA annuel du réseau (2012)	115 M€
Répartition du CA du réseau : . Entreprises & professionnels . Particuliers	 62% du CA 38% du CA
Membre de la Fédération Française de la Franchise	
Conditions d'accès au réseau	
Profil recherché	Expérience commerciale Compétences en gestion
Formation	1 semaine de théorie 2 semaines de pratique
Droit d'entrée	A partir de 10 000 €
Apport personnel	54 à 76 K€
Redevance	6%
Participation publicité	2%
Durée de l'engagement	3 à 5 ans
Zone de chalandise Franchisé	+ de 20 000 habitants
Zone de chalandise Micro franchisé	- de 20 000 habitants

Pourquoi devenir franchisé avec Rent A Car ?

C'est un réseau :

- A forte notoriété : 4ème en France.
- Dynamique, motivé, en croissance, porté par un groupe français, fiable et possédant des capitaux propres importants.
- En évolution, préparé aux avancées technologiques et aux nouveaux usages du véhicule.
- Où les franchisés peuvent développer leur entreprise. En 2012, **1 franchisé sur 2 a plus d'une agence.**
- Où l'activité est répartie également entre le monde des professionnels et celui des particuliers.

L'enseigne vise 500 agences en 2018

De nombreuses opportunités d'implantation de nouvelles agences franchisées existent en France métropolitaine.

Se renseigner sur :
http://www.rentacar.fr/groupe/franchise2

Les outils de l'enseigne pour aider ses franchisés à se développer :

- **30% du CA** du réseau est **apporté par le franchiseur**, via des accords nationaux, avec des clients Grands comptes et une activité majeure de l'entreprise sur le marché du **véhicule de remplacement**, apportant la clientèle des assureurs et des sociétés d'assistance,
- **Un site internet qui génère 10% du CA du réseau.**
- **Utilisation de Locagroupe**, un parc de véhicules appartenant au franchiseur est mis à disposition du franchisé, pour ses besoins ponctuels,
- Réalisation d'un **compte de résultat en ligne**, permettant les conseils du franchiseur en direct, les comparaisons avec les autres membres du réseau…

Les franchisés

La croissance passe par l'ouverture de nouvelles agences…

Patricia Condamine, franchisée à Aurillac - 2 agences

*C'est en Octobre 2009 que l'activité location a débuté, en tant que **point relais ;** nous sommes devenus **micro franchisés** en janvier 2010, puis franchisés à part entière en 2011, avec des contraintes, certes, mais aussi pas mal d'avantages : quand on est franchisé, on a par exemple de meilleurs rapports avec les assisteurs et plus de reconnaissance de la part des fournisseurs. Aujourd'hui je ne regrette pas mon choix ».*

Brunot & Sébastien Creusot, franchisés à Remiremont

« **Rent A Car** est une enseigne dans laquelle on sent la possibilité de croitre et nous espérons grandir avec eux! Nous apprécions de suivre les nombreux programmes de formation, proposés par le franchiseur. Sur le plan commercial, nous bénéficions aussi d'accords nationaux et ça, c'est utile aussi pour le flux des affaires… »

6 agences

« La location de véhicules est une passion ! Ce métier comporte de multiples facettes : Accueil des clients, prospection, conseil, gestion administrative et technique du parc, relations avec le personnel ... Cela fait appel à des compétences et des intérêts divers et notre réseau est un excellent soutien… J'ai envie de faire partager mon enthousiasme et de contribuer au développement de l'enseigne ! »

Martial Porée, franchisé à Montpellier – 6 agences

22 nouvelles agences en 2012

Montceau-les-Mines, Digoin, Dunkerque, Chartres, Cergy, L'Isle Jourdain, Villers Bocage, Sully sur Loire, Montoire sur le Loir, Fontainebleau, Boulogne-sur-Gesse, Nice "Exception", Saint--Flour, Montpellier gare, Montpellier Ikea, Marseille Ikea, Livry Gargan, Saint-Dié, Vittel, Blois, Marseille la Timone, Beauvais.

Coordonnées

Contact relations presse :

Agence Ainsi Com' - Isabelle Briglia
isabelle.briglia@ainsicom.net
tél. 04 79 34 92 82 / 06 07 81 74 03
Téléchargement des dossiers et documents :
www.ainsicom.net . Rubrique « journalistes »

Service franchise : 01 80 51 37 47

Contact mail : franchise@rentacar.fr

Réseau Membre de la