

La franchise Rent A Car séduit le groupe Dubreuil pour le lancement de GO LOC en Vendée

Rent A Car inaugure une nouvelle stratégie de développement : Expansion et maillage du territoire

Dans le cadre du développement de son réseau, le groupe français de location de véhicules **Rent A Car** dynamise sa stratégie d'expansion en instaurant des partenariats avec des entreprises ou des groupes, acteurs dans d'autres domaines d'activité de l'automobile.

C'est ainsi que le loueur vient de signer un contrat de franchise avec le **Groupe Dubreuil**, présent sur 8 métiers de l'automobile autour de la distribution et des pièces détachées et désormais la location courte durée, au travers de la société GO LOC, créée pour l'activité "location de véhicules".



Guilhem Mazzia, Directeur Général Délégué de Rent A Car, se félicite de voir le Groupe Dubreuil intégrer le réseau de franchise :

« Je suis très heureux que le Groupe Dubreuil ait choisi le réseau Rent A Car. Ce groupe affiche une grande réussite dans de multiples activités et voit dans la location de véhicules une diversification supplémentaire vers un marché porteur. Même si nous poursuivons une politique de développement classique en intégrant des entrepreneurs indépendants souhaitant rejoindre le réseau, même si nous encourageons nos franchisés à développer leur territoire par l'ouverture de nouvelles agences, j'aimerais renouveler ce type de recrutement de franchisés. C'est une nouvelle forme d'expansion du réseau. J'ai l'intention de dupliquer cette démarche vers d'autres groupes ayant des activités similaires à

celles du Groupe Dubreuil, ainsi qu'une forte implantation en local, en synergie avec notre positionnement de proximité. Je souhaite également proposer à des concessionnaires auto de rejoindre Rent A Car pour diversifier leur activité... »

2 questions à Christophe Le Pivert, Président de GO LOC

Le Groupe Dubreuil vient d'ouvrir les portes de sa première agence de location de véhicules à La Roche-sur-Yon, sous les couleurs de Rent A Car. Selon **Christophe Le Pivert**, Président de **GO LOC** (la nouvelle activité location) le Groupe a choisi cette « franchise dynamique - qui compte déjà 450 points de location en Métropole et Outre-Mer - pour prendre pied sur ce nouveau métier ». Il ajoute : « Rent A Car est un loueur au positionnement atypique qui privilégie la location de proximité. Ainsi, sur des trajets inférieurs à 100 kilomètres, nos clients trouveront une première offre à simplement 19 € par jour pour la location d'une voiture de catégorie économique. »





Comment s'est déterminé le projet de faire de la location auto ?

« La location de véhicules trouve des synergies pertinentes avec deux autres métiers du Groupe, qui est concessionnaire Peugeot (17 points de vente Peugeot sous le nom de **Clara automobile**) et dispose d'une Branche location de matériels de TP : **New Loc** ; ces activités étant déjà bien implantées sur la région d'origine de l'entreprise, cela constitue un bon maillage sur lequel la location peut s'appuyer. L'idée de créer une activité de location est aussi liée à la possibilité de disposer ainsi de véhicules d'occasion à commercialiser directement. Via les partenaires de *Rent A Car*, la location peut également générer des véhicules d'occasion multi-marques. Par ailleurs, les locaux et surfaces existant déjà (agences *New Loc* par exemple) il est relativement simple d'y ajouter l'activité *GO LOC* pour la location.

L'agence *Rent A Car* de La Roche-sur-Yon offre à la location un parc de 45 véhicules, dont un tiers de véhicules utilitaires. Ces véhicules sont proposés à la fois à une clientèle de particuliers - auxquels l'agence destine des offres attractives en location courte et moyenne durée - mais également aux professionnels et aux assistants qui mettent notamment des voitures de prêt à la disposition de leurs abonnés ».



Pourquoi choisir de lancer la location avec *Rent A Car* ?

« Notre groupe est « multi activités » et s'appuie toujours sur des marques fortes (**Peugeot** pour la vente, **Systeme U** pour l'alimentaire, etc...) qui disposent d'une bonne notoriété, pour pouvoir mieux travailler. *Rent A Car* se développe bien, offre de la disponibilité en termes de territoire. Nous avons le souhait de créer un vrai partenariat sur le long terme. Les équipes de *Rent A Car* sont à l'écoute et relativement souples dans l'application des formules. Au moment du lancement, j'ai apprécié le soutien et le coup de main de la part de tous.. On a de bonnes relations avec eux...

Ce qui me plaît aussi chez *Rent A Car*, c'est qu'ils ont vraiment 3 cibles distinctes : le particulier, les grands comptes et les assistants ; cela évite d'être trop dépendant d'une seule activité. Nous avons aussi, à terme, des objectifs sur le plan de la clientèle touristique... »



Avec *GO LOC* (Grand Ouest Location) créée pour développer cette nouvelle activité, le Groupe Dubreuil souhaite s'étendre progressivement sur l'ensemble du département. Aujourd'hui présente à La Roche-sur-Yon, l'entreprise ouvrira dès le mois prochain une agence *Rent A Car* aux Sables d'Olonne, une à Fontenay-le-Comte et également une à Luçon. En 2014 une autre ville dans le 49 (Cholet) et une autre en Vendée. Ces ouvertures successives permettront de faire des tests et de s'aguerrir dans le métier. A terme, le maillage du territoire vendéen sera assuré par une douzaine d'agences de location.

Objectifs de développement de l'enseigne *Rent A Car*

Réseau :

450 points de location

290 Agences (franchisées, filiales et succursales)

160 Points relais.

Rent A Car continue à se développer en croissance interne (rachat d'entreprises en filiales) mais aussi en franchise (reprises d'agences existantes ou créations).

DISPONIBILITES TERRITORIALES : Saône et Loire, Puy de Dôme, Nièvre, Allier // Manche, Côtes d'Armor, Finistère Nord// Centre de la France // Sud Est : Savoie & Haute Savoie.